澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
經濟及科技發展局
Direcção dos Serviços de Economia e Desenvolvimento Tecnológico

# 關於立法會顏奕恆議員書面質詢的回覆

遵照行政長官指示，經徵詢保安司司長辦公室、招商投資促進局、交通事務局及民航局的意見，本局就立法會2026年9月10日第1119/GSG/SAAL/2026號公函轉來顏奕恆議員於2026年8月28日提出，行政長官辦公室於2026年9月11日收到的書面質詢，回覆如下：

為推動澳門原創品牌發展，本局於今年6月推出《澳門✦品牌計劃》，旨在建立具澳門特色的集體品牌形象，提升澳門優秀品牌產品及直播帶貨達人在境外市場的認受性與競爭力。該計劃共收到83宗申請，涵蓋59家企業及24位直播帶貨達人。申請項目涉及食品手信、大健康、文化創意、珠寶設計、服飾時尚等多個行業，預計今年10月底可公佈獲選名單。其後將開展系列宣傳工作，進一步提升澳門品牌在境外市場的形象與知名度，增強消費者信心，說好澳門品牌故事。

另一方面，特區政府支持行業協會繼續推出“跨境電商一站式服務”，為澳門企業提供營運、平台上架、諮詢規劃、線上宣傳、倉儲物流等一站式服務，減低企業成本，鼓勵更多企業利用電商升級轉型及開拓市場。同時，繼續支持行業協會深化與內地大型電商平台合作、舉辦網上銷售活動、探索在平台開設澳門產品專區的可能性，全方位協助澳門產品於內地電商平台銷售及拓展市場。特區政府亦支持並組織本地跨境電商業界代表赴葡萄牙、法國及馬來西亞參與電商選品會等活動，搭建合作平台，至今已成功促成一家澳門大健康企業進入馬來西亞市場。

此外，今年上半年已評選出10間“百年傳承店”、39間第二屆“澳門特色老店”，以及100間“專精特色店”，藉着財務支持、宣傳推廣、培訓支援等配套措施，鼓勵不同發展階段的中小企業打造精緻優質的品牌形象，還會透過跨部門合作，串連不同盛事活動為商戶增加曝光、開拓客源。

為進一步助力澳門中小企業拓展市場空間，本局正有序推進《中小企業援助計劃》、《青年創業援助計劃》及《鼓勵企業升級發展補貼計劃》修法工作，當中將建議適用地域延伸至橫琴合作區。同時，將聯動合作區推出面向澳資企業扶持措施，讓本澳企業可善用澳琴發展的新空間與兩地政策，優化業務佈局並開拓市場。

在搭建產品展示及優化推廣載體方面，招商投資促進局將持續透過線上線下多元場景進行。其中，“商匯館”透過網上平台和實體展示點，結合會展活動、跨境電商等不同渠道，展示和銷售“澳門製造”、“澳門品牌”及“澳門設計”產品，增加品牌曝光及商貿對接機會。

在支持澳門品牌企業參展拓展客源方面，招商投資促進局透過《參展財務鼓勵計劃》，支持本澳中小企業參與“中國國際進口博覽會”、“中國進出口商品交易會”及“泰國亞洲世界食品博覽會”等境外重點展會，並在部分展會設立澳門品牌展示區。同時，用好“澳門國際貿易投資展覽會”、“粵澳名優商品展”及各類產業對接活動，透過產品展示、政策宣介和商務配對，促進澳門品牌企業與海內外採購商、經銷商建立合作關係。

招商投資促進局還配合特區政府大型對外推廣活動，組織澳門企業與當地客商開展產品及服務對接。例如，今年9月特區政府代表團赴東南亞開展經貿旅遊推廣期間，同步安排商務洽談，協助企業對接當地市場。

至於保安範疇，將會確保口岸通關安全有序。另外，現時澳門保安部隊事務局已完成港珠澳大橋澳門邊檢大樓商用空間公開競投程序，承批人已入場管理及經營。該局在進行公開競投時已明確要求承批人必須融入特色品牌、商業元素及特色餐飲，並配置一系列自動化設施及配套服務，未來將持續監督及推動承批人按要求履行合同，致力為廣大市民及旅客構建更優質便捷的口岸商業服務。

民航局則表示，澳門國際機場已引進澳門地道特色手信，以及融合本土文化元素與創意設計的文創紀念品店舖。未來將持續完善零售服務組合，匯聚本地文創品牌、澳門特色老店及國際品牌。

在交通樞紐增設澳門品牌專屬銷售專區方面，因需考慮場地空間、行人通行、通勤秩序等因素，交通事務局會在職權範圍內配合相關職能部門的工作。

局長

邱潤華

Yun Wah YAU
Assinatura digital
2026.09.25 15:32:07 +0800