



關於立法會何潤生議員書面質詢的回覆

遵照行政長官的指示，經徵詢經濟及科技發展局、旅遊局及文化發展基金的意見，文化局對立法會 2025 年 11 月 5 日第 038/E23/VIII/GPAL/2025 號函轉來何潤生議員於 2025 年 10 月 28 日提出，行政長官辦公室於 2025 年 11 月 6 日收到之書面質詢，回覆如下：

特區政府一向重視傳承與弘揚本澳非物質文化遺產，透過舉辦非遗主題系列活動、文化資源下沉社區、大型燈光裝置、佈置及特色打卡路線、專題展覽、技藝互動展示、體驗工作坊及非遗文創產品銷售等，同時透過聯合大型活動加強非遗與社區的連結，包括十五運會及殘特奧會及節假日期間於不同地點設非遗攤位及體驗活動，拉近非遗與居民及旅客的距離，增強對非遗的認同與參與。

旅遊局亦持續透過資助計劃，鼓勵本澳社團在各區舉辦多元旅遊活動，涵蓋春節、媽祖信俗、哪吒信俗及土生葡人美食烹飪技藝等非遗項目，透過“旅遊+”跨界融合，向外界展示澳門豐富的非物質文化遺產與社區資源，帶動社區旅遊的經濟效益。

此外，經濟及科技發展局表示，特區政府過往曾於澳門不同街區設置臨時行人專用區，推出多元化主題活動，包括：特色市集、表演及親子遊戲等，聯同商會推出促消費活動，吸引人流走進社區玩樂消費；現正研究 2026 年節慶長假期間，常規化實施氹仔舊城區行人專用區，並嘗試在不同街區設置臨時行人專用區，深挖不同社區的歷史文化，打造具特色的行人專用區增加社區人流。



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
文化局
Instituto Cultural

文化局與民間團體合作，利用包括大三巴哪咤展館、魯班木工藝陳列館等專題展覽空間，深化“非遺+文旅”融合發展模式。文化發展基金於2025年推出專項資助，鼓勵非遺保護單位及本地社團於2026年積極開展傳承、教育、研究及推廣工作，以確保非遺的持續發展。未來，文化局將積極配合特區政府規劃，在具條件的特色空間或建築，創設具本澳非遺元素的展銷平台，增強文化傳播效果加強經濟賦能。

為實現非遺的轉化及利用，並推動非遺IP與商業融合，文化局透過“非物質文化遺產新生代研培計劃”、專題講座、組織業界赴外參展及展演等支援機制，促進澳門文化產業的可持續發展，助力非遺IP“走出去”。此外，塔石藝墟等文創市集系列活動，為非遺文創產品創造展銷平台，增加曝光率及知名度，帶動文化消費創造經濟效益。未來，文化局將研究制定有利促進非遺等元素與商業融合發展的政策，期望為非遺賦能，朝市場化模式發展。文化發展基金亦持續推動文創業界以澳門原創IP角色或文化遺產為題，並鼓勵其融入大型活動及節慶元素，開發兼具文化底蘊與市場潛力的創意產品，提升旅客消費體驗，推動文化資源帶動經濟效益。

耑此奉覆，並致謝忱

局長 梁惠敏