



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
旅遊局
Direcção dos Serviços de Turismo

關於立法會顏奕恆議員書面質詢的回覆

遵照行政長官指示，經徵詢文化局、文化發展基金、交通事務局及民航局的意見，本局對立法會2024年9月12日第970/E741/VII/GPAL/2024號公函轉來顏奕恆議員於2024年9月6日提出，行政長官辦公室於2024年9月13日收到的書面質詢，回覆如下：

特區政府一向致力拓展國際客源，以“1+4”產業多元發展及“旅遊+”為主軸，線上線下多措並舉，鼓勵國際旅客訪澳，進一步發揮澳門“世界旅遊休閒中心”的獨特優勢。

當中，今年以2.35億元預算推動國際市場旅客訪澳，分階段推出不同項目，包括透過與澳門航空、區域和國際航空公司、本地和外地旅遊從業者，以及往來港澳交通服務營辦商的合作，提供多項旅遊優惠及多元旅遊產品。

國際航線方面，與澳門航空合作推出機票直減、買一送一、一程多站機票直減的機票優惠。同時，與其他國際航空公司合作，向由馬來西亞、新加坡、菲律賓、泰國、韓國及北美洲航點啟程的國際旅客推出限時機票促銷及推銷澳門旅遊目的地套票優惠等。

海陸交通方面，與往來港澳的客車及客船服務營辦商合作推出“賞飛澳門”項目，向到訪香港的國際旅客提供從香港往澳門的免費客車和客船優惠。面向選乘郵輪的國際旅客，推出訪澳交通優惠措施，讓停泊香港郵輪碼頭的國際旅客參加旅行團到澳門旅遊。

此外，與不同客源地市場的旅遊從業者合作，設計並推出多種含特色體驗的優惠套餐，旅客可通過線上平台瀏覽及預訂相關優惠旅遊產品。

截至今年第二季，航空公司合作項目的訂票量超過7萬張，往來港澳交通服務合作項目受惠旅客超過10萬位，線上及線下旅行社/電商/銀行合作項目銷售超過5萬人次。

今年首7個月，國際客源復蘇顯著，共錄得超過130萬旅客人次，同比增加122%，已恢復至2019年疫情前同期的68.1%。當中以菲律賓及韓國旅客人次較高，分別錄得27.7萬及26.5萬旅客人次，同比增



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
旅遊局
Direcção dos Serviços de Turismo

幅達90.7%及300.6%；其次為印尼及馬來西亞旅客，分別錄得10.6萬及9.4萬旅客人次，同比增長45%及167.2%。

為擴大高價值客群，吸引更多具有消費潛力的旅客訪澳，本局會持續積極開拓海內外客源市場，並配合港澳地區外國旅遊團入境廣東144小時免簽政策，與各大旅遊持份者展開合作。同時，通過全面的旅遊推廣活動，包括線上線下的廣泛宣傳，舉辦和參與國際旅遊展、路展、洽談會、考察團等，以進一步優化旅客結構和推動旅遊業加快全面復蘇。

在2024年3月至7月期間，本局分別於日本、新加坡、印尼、韓國、泰國及馬來西亞6個國際市場舉辦旅遊路展推廣活動，同期舉行“澳門‘旅遊+會展’最新產品資訊推介會及洽談會”，聯同招商投資促進局及橫琴粵澳深度合作區經濟發展局，介紹旅遊業最新現況、旅遊激勵計劃、會展及營商環境，深合區文旅情況等內容，洽談環節提供平台予澳門與海外業界交流對接，助力拓展海外市場。6站海外路展活動共吸引逾88萬人次到場，推介會及洽談會活動匯聚超過870位澳門及當地業者參加，合力拓展潛在旅遊及會展客源。

在交通配套方面，交通事務局表示，該局去年已與廣東省簽署《粵澳跨境巴士和出租車配額安排》協議，目前粵澳雙方已完成確認協議之前發放的車輛指標資料，待細化營運規則後將逐步有更多跨境巴士服務提供，到時亦會正式推出粵澳跨境出租車服務，以便利居民和旅客往返粵澳兩地。另外，預計今年輕軌橫琴線將啟動試運營，將為粵澳兩地居民提供更加舒適的跨境出行體驗。

民航局則表示，澳門國際機場經營來往澳門的航班除連接東北亞及東南亞多國之外，旅客亦可透過聯程航班服務從北美及歐洲多國來澳。同時，澳門國際機場專營股份有限公司會繼續與外地及本地航空公司洽談，並透過激勵計劃促進航空公司開拓國際航線，發展更多直航或中轉航班。

關於質詢提及結合文化特色方面，特區政府會運用好“東亞文化之都”的“金名片”。其中，本局會善用“東亞文化之都”的美譽，與韓國及日本的旅遊業界保持交流合作，並計劃邀請“東亞文化之



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
旅遊局
Direcção dos Serviços de Turismo

都”城市參與明年的主要標誌性大型盛事活動，包括農曆新年花車匯演、澳門國際煙花比賽匯演及幻彩耀濠江等，豐富本地旅遊盛事的文化內涵，同時鼓勵業界開發和包裝特色產品和路線，吸引更多海外旅客訪澳。

文化局表示，該局會透過舉辦多元文化交流活動，進一步擴大演藝品牌盛事的國際影響力，促進文化、旅遊等關聯產業可持續及高品質發展，並透過國際人文藝術交流，為本澳業界提供更多對外合作機會。此外，持續完善公共文化服務體系建設，其中可容納5萬人的澳門戶外表演區將於明年投入使用，可進一步提升澳門舉辦藝文盛事的能力，有助引進更多國際級演藝節目到澳門演出，發揮“文化+”的聯動效應。

至於文化發展基金今年繼續推出“文化旅遊品牌塑造資助計劃”，支持企業運用澳門文化遺產及相關歷史文化等元素，開發文化旅遊產品，打造具有澳門特色的創意品牌，並鼓勵業界舉辦多元的宣傳推廣活動，豐富旅客的旅遊消費選擇，提升澳門作為文化旅遊目的地的吸引力。

局長
文綺華