

## 關於立法會顏奕恆議員書面質詢的答覆

遵照行政長官指示，經徵詢旅遊局、文化局的意見，本人對立法會2023年12月13日第1247/E953/VII/GPAL/2023號公函轉來顏奕恆議員於2023年11月30日提出，行政長官辦公室於2023年12月14日收到之書面質詢，答覆如下：

旅遊局表示，一直利用澳門旅遊推廣網站、“感受澳門”手機應用程式、“澳門滿Fun”智能行程規劃應用等不同資訊科技工具展示遊澳資訊，讓使用者透過定位服務，直觀地以地圖方式發現周邊觀光、娛樂消閒、餐廳食肆和旅遊活動訊息。同時，利用官方社媒、文化媒體及網絡紅人進行宣傳，介紹傳統老店，編製旅遊攻略，並邀請澳門導遊及歷史學者，拍攝宣傳短視頻，深入介紹澳門的歷史變遷，亦以貼近年輕人的手法，以“古街老巷 City Walk”、“澳門煙火特色老街”及“澳門趣味路牌”等題材的包裝宣傳，讓年青旅客認識澳門的趣味歷史。

另外，旅遊局2023年度推出的“社區旅遊經濟拓展”專項資助計劃，其中有9個活動透過介紹旅遊景點或特定地點的歷史或文化等，並聯動社區及周邊商戶參與，引導旅客入區遊覽及消費，帶動社區旅遊消費。而2024年度“周遊列澳”社區旅遊資助計劃，將進

一步透過“旅遊+”跨界元素吸引旅客周遊本澳各區，持續為社區注入旅遊及經濟活力，助力旅遊產品多元化及豐富旅遊體驗。

文化局表示，為促進歷史文化資源的轉化利用，加強發揮“文化+”的作用，特區政府工作團隊聯同六大綜合度假休閒企業共同推進澳門歷史片區活化工作，通過挖掘歷史片區的文化內涵，打造具特色文旅項目，帶動人流走進舊區駐足遊賞。同時，文化局已因應各個歷史片區和文物景點的條件，分別設置了景點導覽展牌、文物建築圖示牌、虛擬實境（VR）導覽系統及擴增實境（AR）體驗，並提供大量線上文物景點導覽資源，向居民及旅客介紹舊區歷史、文化特色，並推介周邊景點等，引領居民及旅客感受澳門社區獨特的人文風情。此外，文化局轄下澳門博物館自2020年起舉辦“文化導賞遊”活動，由專業導賞員帶領參加者步行觀賞各社區的歷史遺跡、偉人史料等文化遺產，了解澳門的歷史發展脈絡。文化局將持續用好本澳優質的歷史文化資源，創新文化旅遊體驗。

目前，本澳的街道名牌共有兩種模式，分別為座地式和掛牆式。市政署會按照職能，因地制宜設置合適的街道名牌。

為配合新城A區的發展，市政署正對新城A區展開街道命名工作，將諮詢文化部門的意見，相關工作正有序推行。

市政管理委員會主席

戴祖義  
José Tavares