



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
經濟及科技發展局
Direcção dos Serviços de Economia e Desenvolvimento Tecnológico

關於立法會顏奕恆議員書面質詢的回覆

遵照行政長官指示，經徵詢旅遊局及金融管理局的意見，本局就立法會2023年9月26日第977/E751/VII/GPAL/2023號公函轉來顏奕恆議員於2023年9月8日提出，行政長官辦公室於2023年9月27日收到的書面質詢，回覆如下：

為減輕中小企業的償還貸款壓力，“調整各項援助計劃的還款”臨時措施的申請期延長至2024年1月31日。措施允許正在償還援助計劃貸款的中小企業，向本局申請將2023年底前的兩期還款下調至每期1,000澳門元，尚餘的欠款將在餘下的還款期內平均攤還。自2023年1月1日至10月5日，本局共收到1,775宗申請，其中1,753宗獲批，調整的金額約1.4億澳門元。

此外，“減輕因2022年疫情對企業造成負面影響的銀行貸款利息補貼計劃”的申請期亦已延長至2023年7月30日。截至2023年10月5日，本局共接收3,089宗申請，批准2,852宗（約92%），獲補貼的銀行貸款金額約44.5億澳門元，涉及的利息補貼約為3.5億澳門元。措施有助增加企業營運資金的流動性，讓企業從疫情中恢復元氣。

金融管理局則一貫允許銀行在遵照審慎風險管理的原則下，對任何有需要的客戶調整還款計劃，包括延長還款的期限。在過去疫情期間，該局支持銀行業界為物業按揭分期付款的本地貸款客戶及中小企業貸款客戶，



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
經濟及科技發展局
Direcção dos Serviços de Economia e Desenvolvimento Tecnológico

分別提供“還息但暫停還本”措施及調整中小企業貸款還款計劃，有關措施原將於2023年12月31日結束。但考慮到疫情為澳門經濟帶來一定的滯後影響，而目前仍有一定數量的存量客戶受助於紓困措施，經與銀行業界協商，金融管理局同意銀行為上述存量客戶，繼續提供該等紓困措施至2024年12月31日，貸款期限可適當延長一年。

特區政府會繼續密切關注經濟復甦情況及中小企業所需，適時完善及優化各項支援中小企業穩步發展的措施。

關於質詢第三點問題，特區政府積極推動中小企業團體，利用本澳歷史、文化和旅遊元素，推出特色社區旅遊產品，開展“引客入區”的工作。

例如，旅遊局分別透過2023年度“社區旅遊經濟拓展”、“美食文化推廣”及“濱海旅遊”3個專項資助計劃，鼓勵社團聯動中小企業結合不同消費優惠，在本澳各區舉辦多元化的社區旅遊活動，引客入區以提振社區經濟。2024年亦將推出2024年度“周遊列澳”社區旅遊資助計劃、“味歷澳門”美食推廣資助計劃和“濱海遊樂”海上旅遊資助計劃，進一步助力“旅遊+”發展，透過中小微企業積極參與，帶動社區旅遊經濟發展。

為宣傳社區旅遊元素，旅遊局會持續透過官方社交媒體進行推廣，包括邀請網紅製作旅遊攻略，宣傳本澳各旅遊片區內的特色建築、個性小店、優質餐飲等，並深入介紹區內的趣味人文故事；繼續與本地的美食網



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
經濟及科技發展局
Direcção dos Serviços de Economia e Desenvolvimento Tecnológico

紅合作，穿梭各區介紹本地美食，藉此吸引旅客分流到各區消費。

另一方面，本局積極與地區工商社團合作，以促進社區經濟持續發展。2020年7月起，與地區商會合作推出“特色店計劃”，至今獲認可商戶共218間，遍佈澳門多個社區。該計劃透過線上線下為特色店推廣宣傳，協助特色店進駐內地知名平台，並開展網紅達人宣傳計劃等，利用時下流行的方式增強內地消費者對本澳中小企業的關注。本局亦聯同多個商會，與內地著名互聯網視頻平台合作推出微綜藝節目《澳門奇妙遊·街頭篇》，透過內地人氣明星藝人以遊戲探訪及深度體驗的形式宣傳澳門12個特色社區。節目播出至今錄得逾1.6億次播放量，全網相關內容曝光逾3.1億次，有效提升本澳中小企業知名度及曝光率，並藉着“以點帶面”，有助吸引旅客入社區消費。

同時，繼續支持各地區工商團體舉辦具社區特色的市集活動，包括“康公夜市”、“關前薈”、社區消費嘉年華等多項促進社區消費系列活動，結合玩樂、打卡、消費等元素，提供電子現金券、商戶折扣、抽獎等優惠，提升旅客的遊覽趣味和玩樂體驗，延長在街區逗留時間，刺激區內消費，為周邊中小商戶引流客源。其中，2023年6月推出了新一期“關前薈2023”活動。截至10月5日，活動小程序頁面訪問數逾12萬次。問卷調查結果顯示，約八成半受訪者因活動延長了逗留街區的時間，七成半受訪者增加了在區內的消費。

局長
戴建業