



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
文化局
Instituto Cultural

關於立法會顏奕恆議員書面質詢的答覆

遵照行政長官的指示，經徵詢旅遊局意見，文化局對立法會 2022 年 11 月 17 日第 1088/E840/VII/GPAL/2022 號函轉來顏奕恆議員於 2022 年 11 月 10 日提出，行政長官辦公室於 2022 年 11 月 17 日收到之書面質詢，回覆如下：

近年來，文化局有序優化各文博展館的軟硬體設施，利用館藏資源，結合社區藝術遊，運用戲劇元素，加強線上線下的功能等盤活文博資源，開發各類博物館活動，為公眾帶來多元化的參觀體驗。自 2020 年先後推出多條不同主題的文化導賞遊路線，串聯博物館及周邊歷史文化景點，並推出離島文化遊活動，增加大眾對澳門歷史文化的認識。2022 年澳門博物館推出“逃出博物時空”實境解謎活動，邀請中學生參與體驗，透過劇本及具挑戰性的謎題，探索館內各個展區，進行沉浸式體驗學習，現時正對活動進行優化，未來將適時開放予公眾參與。此外，文化局每年皆與本澳各間博物館聯合舉辦國際博物館日嘉年華活動，亦配合觀眾使用習慣，分別藉不同的新媒體應用平台推出主題遊戲，吸引公眾參與，提升展館知名度，有效拉近博物館與大眾的距離。

旅遊局澳門大賽車博物館自 2021 年完成擴建及重開後，透過增加多媒體互動展項、賽車情境展示設置、賽車及相關展品和無障礙設施等，以及舉辦不同類型的專題活動，以全新面貌推廣澳門格蘭披治大賽車的名片。



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
文化局
Instituto Cultural

今年陸續推出多項數字化項目，如“360 環景導覽”，讓公眾以“雲”遊互動體驗方式參觀博物館，並推出“回憶長廊”擴增實境（AR）導覽項目，透過創新科技方式讓參觀者認識澳門的大賽車文化。此外，於今年 10 月新增三級方程式模擬器，高度還原三級方程式駕駛艙，創造更逼真的遊戲體驗。

旅遊局致力促進“旅遊+文創”跨界融合，大賽車博物館內設有本澳文創工作者設計及繪製的 GT 賽車漫畫展品及本地藝術家繪製的車手畫作，精品廊售賣的周邊商品皆由澳門文創人士為館方設計。同時，為配合宣傳“澳門製造”，今年 11 月聯乘澳門廠商聯合會引入旗下“MinM”品牌的博物館專屬系列服裝，將大賽車博物館品牌轉化為商品，為拉動經濟效益帶來更大潛力。

文化局積極開發和運用博物館豐富的館藏元素，在 2021 年和 2022 年共推出 36 款文博產品，包括書籤、文件夾、杯墊、和紙膠帶、手絹、口罩、遮陽傘及立體明信片等，亦為特定展覽製作文創紀念品。近期亦推出澳門炮竹業館藏文化品牌產品徵集計劃，獲選者將獲授權使用關於澳門炮竹業的館藏資源，以生產及經營相關文創產品。文化局會進一步研究運用更多不同平台對相關產品進行銷售。

未來，特區政府將持續加強數位化建設，與時並進推出更多結合創意與科技的文博活動，豐富博物館的參觀元素，展現澳門文化魅力與多



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
文化局
Instituto Cultural

元“旅遊+”，助力建設“以中華文化為主流、多元文化共存的交流合作
基地”，提升澳門旅遊吸引力。

肅此奉覆，並致謝忱

局長 梁惠敏