



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
旅遊局
Direcção dos Serviços de Turismo

關於立法會顏奕恆議員書面質詢的回覆

遵照行政長官指示，經徵詢經濟及科技發展局、文化局的意見，本局對立法會2023年2月23日第202/E150/VII/GPAL/2023號函轉來顏奕恆議員於2023年2月15日提出，行政長官辦公室於2023年2月24日收到的書面質詢，答覆如下：

本局一直致力推動旅遊產品多元發展，在拓展社區旅遊的工作上，協同本澳社團及私營企業，運用社區內具特色的文化、歷史及景觀等元素，持續推出不同旅遊活動或項目，促進區內人流及提升社區吸引力。

其中，今年推出的“社區旅遊經濟拓展”、“美食文化推廣”和“濱海旅遊”專項資助計劃，主要是鼓勵社團整合社區元素、融合本澳新興旅遊景點、結合“旅遊+”推出更多元化的旅遊產品及體驗。獲資助的活動遍佈澳門歷史城區、內港至媽閣一帶、望德堂區，以及舊區多條街道及圍里，並要求主辦單位聯動中小微企商戶積極參與，藉旅遊活動連接本澳旅遊景點，加強各區聯動性，引流旅客遊覽各區消費，提振沿途及區內經濟活力。

在籌辦標誌性大型品牌盛事活動上，本局一直謹慎分析活動的舉行地點、路線規劃及形式，充分考慮各區及附近景點的場地條件、交通、地理優勢及人流集聚風險等因素，為活動作全面策劃，盡力把盛事活動延伸至具條件的社區，帶動社區經濟發展。

此外，文化局積極推動澳門歷史建築的保育與活化工作，包括修復位於內港一帶的永福圍、路氹舊區的益隆炮竹廠舊址及荔枝碗內的建築



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
旅遊局
Direcção dos Serviços de Turismo

物，以及研究開放有關景點予社會活化利用，打造更多文旅新亮點。文化局表示，該局會積極在現有傳統熱門文化地標中加入文博、文創、演藝元素，豐富遊覽路線的文旅體驗。同時，根據“新馬路任我行——步行區試行計劃”的經驗成效，繼續構思以不同形式活化文遺建築和舊區，吸引市民和旅客深入舊區探索澳門特色文化，拉動社區經濟發展。

關於質詢第二點問題，經濟及科技發展局於2021年11月、2022年4月及9月分別在關前街區、路環城區及氹仔城區推出了“關前薈”、“悠路環”及“悠氹仔”三項特色活動，活動透過各類型的打卡點，以及運用擴增實境（AR）技術的創新科技元素，着力打造“引流—體驗—打卡—消費”的線上線下互動模式。三項活動豐富了市民與旅客的遊覽和玩樂體驗，有助延長在社區逗留的時間及促進區內消費，對商戶改善經營、盤活社區經濟起到了一定的作用。未來，經濟及科技發展局將繼續研究以科技賦能社區中小商戶，從多方面促進社區經濟發展，積極以創新科技元素推廣澳門的特色街區及消費場景等。

同時，文化局近年已加大利用數字科技展現澳門中西薈萃的文化特色。自2021年起已逐步為7處世遺景點設置線上虛擬實境（VR）導覽，並為鄭家大屋推出現場擴增實境（AR）手機應用程式。去年底更推出“時空穿梭，遊歷三巴”大三巴牌坊沉浸式數字體驗展（體驗版），並將於今年3月下旬正式推出展覽的完整體驗，新增多項虛擬實境（VR）內容和互動元素。未來，文化局將持續運用創新方式展示文遺景點，積極建設文創環境，促進本澳文化創意及社區旅遊發展。



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
旅遊局
Direcção dos Serviços de Turismo

本局亦會進一步推進“旅遊+科技”的工作，持續透過創新科技提升旅客的旅遊體驗。例如，今年會為澳門大賽車博物館引入全新的虛擬實境（VR）及混合實境（MR）遊戲，豐富博物館的參館元素，為訪客創造更多元化的互動效果。而隨着5G服務正式投入市場，本局正與服務供應商探討5G與旅遊產品的融合發展，進一步運用創新科技豐富旅客的遊覽體驗。

此外，本局一直致力推廣澳門作為“創意城市美食之都”的亮麗城市名片，當中包括本地特色美食、糅合了中葡特色的土生菜及廣納百川的國際美食，向旅客展示蘊藏本地特色的美食文化，引領旅客走遍各街巷尋找美食，藉此惠及社區內地道特色小食店。在推動老舖傳承和新派潮店冒升的同時，可進一步引流入社區，盤活社區經濟。

本局還計劃於今年6月舉行的“第十一屆澳門國際旅遊（產業）博覽會”邀請世界各地“美食之都”城市來澳呈獻廚藝展示，加強與創意城市網絡成員城市的交流及合作。在宣傳及推廣方面，本局每月出版的《旅遊快訊》介紹澳門各類型的盛事、體育活動、展覽、表演、音樂會及社區活動等。今年將繼續集合政府機構、私人企業和社團每月舉行的活動安排，整合串聯特色活動和節慶，設定盛事活動主題，製作“感受澳門樂無限”月月精彩宣傳片，將澳門每月的盛世活動向旅客推介。

因應海外市場開放，本局亦適時組織香港特區、台灣地區及東南亞國家旅遊業界考察團來澳，並邀請當地媒體、網紅遊澳，透過參觀澳門旅遊設施、最新旅遊產品、親身體驗澳門“旅遊+”元素，分享澳門旅遊資源及遊歷經驗，發掘更多旅遊項目，促進澳門旅遊業早日復甦。



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
旅遊局
Direcção dos Serviços de Turismo

另一方面，特區政府支持特色店運用“網紅直播”、“達人探店”等新型引流技巧，於內地短視頻平台“種草”宣傳，通過線上線下聯動，吸引旅客來澳體驗並在抵澳後進區消費。經濟及科技發展局將繼續透過加強跨部門之間的合作，帶動更多旅客到區內特色店消費，並分流和輻射至周邊街道，以加快提振社區經濟活力。

局長

文綺華