



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
文化局
Instituto Cultural

關於立法會何潤生議員書面質詢的答覆

遵照行政長官的指示，經徵詢經濟及科技發展局意見，文化局對立法會 2022 年 3 月 18 日第 286/E217/VII/GPAL/2022 號公函轉來何潤生議員於 2022 年 3 月 9 日提出，行政長官辦公室於 2022 年 3 月 22 日收到之書面質詢，答覆如下：

以數字科技賦能文化，有助於當今社會的文化保護、傳播和建設。文化局一直透過三維激光掃描技術記錄本澳文物建築狀況，每年為全澳被評定的不動產進行數字化拍攝。為不斷提升澳門的世界遺產保護和管理效能，今年即將完成建設的“澳門世界遺產監測中心”，會以更先進的儀器及處理系統，收集、分析、整理和記錄世遺建築的各項數據，運用數字技術作精細化保護。針對本澳非遺清單項目，文化局通過逐一建檔，以數字化方式留存各項目的文字、照片、音像、影像、視聽等資料，追蹤記錄項目的存續狀況。

為加強澳門世界遺產推廣及線上互動，文化局以先行先試的方式，在去年推出鄭家大屋及東望洋炮台 VR 線上參觀，今年將開展製作“大三巴牌坊”線下 VR 沉浸式展示的相關工作，以及為盧家大屋、哪咤廟（大三巴）、城牆遺跡（聖方濟各斜巷一段）三處文物景點及大三巴哪咤展館製作線上 VR 虛擬實景導覽。未來，將有序加強數字科技在其他歷史景點的應用，加快構建澳門歷史城區數字博物館。

近年，文化局亦積極推動展覽、文博藏品和中西古籍數字化，並為轄下文博展館製作 VR 展廳，方便各地觀眾與讀者在線上欣賞和享用。就科技結合藝術方面，2019 年在澳門藝術博物館展出“千里江山圖



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
文化局
Instituto Cultural

3.0” ，以數碼多媒體、互動體驗、空間陳設等不同方式，展現傳世名畫《千里江山圖》的超凡魅力。文化局在“2022年及2023年藝術節本地節目徵集”活動中，以“結合電子或數碼科技”為徵集節目的優先考慮條件之一，鼓勵藝文團體在作品中融合科技元素，創新觀賞體驗。而今年五月舉行的澳門藝術節，亦增加融入音頻即時視覺化技術的劇場作品，拓展觀眾藝術視野。文化局將繼續探索與推動科技與藝術的結合應用，為市民大眾提供更多元的藝術體驗。

隨著數字科技的廣泛應用，亦將惠及演藝、文創活動及廣大藝文工作者和觀眾。文化局正著手建立“澳門演藝活動資料庫”（前稱“澳門藝文活動資料庫”），系統地收集及記錄在澳門舉行的演藝活動資料，內容涵蓋澳門演藝團體、個人資料，演藝作品及相關製作資訊等，以便海內外各方查閱和聯繫。至於每年春秋兩季的塔石藝墟活動，文化局亦計劃於其報名系統新增“澳門公共服務一戶通”登入服務，優化報名系統，並建立“塔石藝墟攤主資料庫”，使攤位報名者可更便捷地參與此項文創盛事。有關門票電子化工作，文化局自2021年起優化澳門藝術節及澳門國際音樂節購票安排，推出首日售票網上預約系統，供觀眾以電子形式取籌辦理購票手續；此外，現正積極開展藝文節目票務電子化的工作，於本年內推出現場電子化的驗票功能，為市民帶來優質的文化服務。文化局亦正在研究開發藝文節目電子門票，進一步完善觀眾的購票體驗，響應環保。

為推動社區經濟發展，助力中小企改善經營，經濟及科技發展局去年底以關前街區為試點，與地區商會合作推出“關前薈”活動，利用擴增實境（AR）技術，為社區引入科技新元素，豐富遊覽趣味與



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
文化局
Instituto Cultural

玩樂體驗，吸引市民與旅客延長遊覽時間，刺激區內消費，對促進商戶經營起到積極的作用。經科局正考慮把“關前薈”模式延伸至離島區，利用科技元素連結該區的歷史文化和街區特色，推進新型體驗經濟發展。

而文化局一直關注本澳企業與藝文團體聯乘合作事宜，設有“度假村和酒店企業表演空間轉介計劃”，促進雙方包括場地使用和節目製作等方面的合作，為本地藝團創設條件及機會，增加演出空間的選擇，促進藝術活動發展。文化局亦透過與澳門航空合作，在航班上播放澳門的音樂及電影等，讓乘客在航程中感受澳門文化；另與澳門國際機場專營股份有限公司合作，今年在澳門國際機場設立“澳門好店—澳門文創產品店”，為本澳業界提供文創產品營銷平台空間。

肅此奉覆，並致謝忱

局長 梁惠敏