



## 關於立法會何潤生議員書面質詢的回覆

遵照行政長官指示，經徵詢旅遊局的意見，本局就立法會 2021 年 3 月 19 日第 350/E234/VI/GPAL/2021 號公函轉來何潤生議員於 2021 年 3 月 9 日提出，行政長官辦公室於 2021 年 3 月 22 日收到的書面質詢，回覆如下：

去年出現新冠肺炎疫情，特區政府因時制宜推出了兩輪普惠性及針對性兼備的經援措施，在紓解民困、穩定經濟及保障就業方面取得了一定成效，整體社會保持穩定。同時，特區政府一直密切研判形勢並採取動態管理，進入 2021 年本澳經濟正處於復甦交接期，經過深入綜合研判，於上月公佈了“2021 保就業、穩經濟、顧民生計劃”，計劃惠及不同層面，包括：1. 提前發放現金分享；2. 促進本地消費計劃；3. 提升職業技能；4. 惠民惠商措施。

其中，促進本地消費計劃的初心，是通過特區政府在消費市場投入資源，全社會共同參與，藉此讓全澳人士在本地消費時受惠，並助力企業特別是中小微企延續經營，以保障員工就業。該計劃亦可讓公共資源投入的效益擴大，以及建立更有成效及更持久的經濟內循環。

特區政府現正廣泛聽取和認真分析本澳不同層面及市民的意見，對方案作進一步的優化和完善。待技術工作落實後，將儘快向社會公佈優化方案。

另一方面，本局將會繼續支持舉辦社區經濟活動，藉此刺激社區消費。而旅遊局將會推出“澳人食住遊”計劃，包含本地遊項目，初期考慮推出 6 條澳門本地主題深度遊路線，之後再有序推出其他主題路線。為支持區內中小企餐飲場所，計劃可讓參與者在特定時間，自由選擇區內餐飲場所消費。



澳門特別行政區政府  
Governo da Região Administrativa Especial de Macau  
經濟及科技發展局  
Direcção dos Serviços de Economia e Desenvolvimento Tecnológico

至於去年 9 月推出的“擴客源·興經濟·保就業”計劃，自實施以來備受旅客及社會關注和好評，取得一定成效，該計劃透過內地互聯網電商及航空公司提供“跨境優惠券”吸引旅客來澳，其中包括酒店五折券、線下消費券及機票買一送一優惠。旅遊局會持續加強與各知名電商平台、航空公司、旅行社及媒體合作，結合線上線下作宣傳推廣，讓更多內地旅客瞭解有關優惠及最新澳門旅遊資訊，提高來澳旅遊及消費購物的意慾。

為促進本澳社區旅遊發展及社區經濟復甦，旅遊局亦計劃於今年下半年與本地社團合作，在各社區舉辦社區旅遊系列活動，以市集形式聯合中小微商戶推廣葡語系國家產品、文創產品及特色商舖等，與周邊商戶形成雙向互動，助力社區經濟發展。

此外，旅遊局全力打造優質旅遊產品，2021 年嶄新的澳門大賽車博物館於今年 3 月起開始局部試營運，將陸續組織媒體、旅遊業界、政府部門及本澳博物館同業等參觀，以期透過“旅遊+體育”品牌協同效應，為不同類型的旅客及市民提供多元化的旅遊體驗，提升旅遊目的地的吸引力。

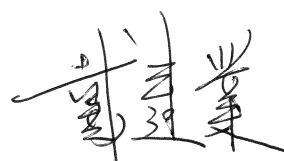
關於延長企業還款期問題，本局已延長“調整各項援助計劃的還款”的臨時措施，允許正在償還“中小企業援助計劃”、“青年創業援助計劃”及“受‘天鴿’風災影響的中小企業特別援助計劃”貸款的中小企業，可申請將最近兩期（每一期為半年）的還款下調至 1,000 元，餘欠款項將在餘下的還款期內平均攤還，藉此支持中小企業緩解資金壓力。有關措施適用於調整今年 12 月 31 日前的還款，去年曾獲批調整還款的企業亦可再度提出申請。



澳門特別行政區政府  
Governo da Região Administrativa Especial de Macau  
經濟及科技發展局  
Direcção dos Serviços de Economia e Desenvolvimento Tecnológico

特區政府將持續關注疫情變化和本澳經濟社會的最新狀況，認真聽取社會各界意見，完善各項提振經濟與支援企業、紓解民困的計劃、措施，並不斷優化營商環境。

局長



戴建業

二零二一年四月八日