



關於立法會何潤生議員書面質詢的回覆

遵照行政長官指示，經徵詢消費者委員會的意見，本局就立法會2020年6月2日第513/E394/VI/GPAL/2020號公函轉來何潤生議員於2020年5月25日提出，行政長官辦公室於2020年6月3日收到的書面質詢，回覆如下：

為配合“消費補貼計劃”的推出，自本年4月中旬起，本局加強了巡查分佈在各區的零售商戶，以瞭解相關商戶對機具操作的熟悉情況，解釋使用規則及提醒消費卡使用需注意的事項。同時，因應市民在不同管道反映市面價格異常情況作出跟進，4月15日至6月15日期間共巡查超過2,700間次，抽查商品逾13,000項。此外，因應消費卡自5月1日起開始使用，本局與消費者委員會已持續聯合巡查多家超市，瞭解價格情況，在職權範圍內全力對市場物價進行監管，期望能更有效保障消費者的權益，保證市場的正常秩序。對於倘有的違法個案，均會依法跟進。

此外，為讓社會可以對物價變動作出有力的監督，以及讓消費者可以作出更精明的消費選擇，特區政府在加強物價巡查的同時，亦增加了物價信息發佈透明度。例如，為提高超市物價透明度及關注價格變動情況，消費者委員會於本年3月起於全澳選取44間連鎖超市中較大規模的分店，以及在當區具代表性之超市作為調查點，就6類糧油主副食品、飲品等近百款貨品進行價格巡查，並對“消毒用品”、“非處方成藥”、“嬰兒奶粉”、“衛生紙”、“新鮮豬肉”和“麵包”共6類項目進行專項物價調查。

消費者委員會亦已因應實際情況，於本年5月每周進行超市物價巡查的次數增至兩次，並於同日公佈調查報告供消費者作比較，加強



超市物價透明度。同時，由 6 月份開始，消費者委員會更將巡查的貨品增加至 7 類共 103 款，為居民提供更多的貨品資訊。

有關貨品的零售價格資訊，消費者委員會透過手機應用程式和該會網頁的“澳門物價情報站”公開發佈。消費者委員會的數據資料顯示，截至本年 5 月，“澳門物價情報站”的手機應用程式的累計用戶超過 14 萬，而今年 1 月至 5 月錄得瀏覽量超過 28 萬次，可見很多消費者懂得查閱該會相關物價資訊。

此外，消費者委員會每年都會按“誠信店”年度評級機制對所有“誠信店”進行評核，並對符合資格的商號頒發年度的“誠信店”標誌，以鼓勵商號持續優化，從而讓本澳商號質素有效提升。該會如發現有“誠信店”違反《誠信店規定及承諾》，亦會按既定機制作出處理，如屬嚴重違反《誠信店規定及承諾》者，更會取消其“誠信店”資格。

同時，消費者委員會接獲的投訴個案，會根據 6 月 12 日第 4/95/M 號法律《重組消費者委員會》第二條第一款 g 項的規定，為爭議雙方提供中介、調解和仲裁方式處理消費爭議。倘發現有違法違規情況，亦會依法將個案轉介至監察實體，以便權限部門作出相應處理。

另一方面，“消費補貼計劃”自 5 月開始以來，一定程度起到提振經濟、擴大內需的作用，數據反映多個行業均有所受惠。截至 6 月 15 日，消費卡的總交易額約為 14.6 億元，其中飲食業的消費額在各分類中佔比最高，約佔消費卡使用總額的 24.2%，當中用於“茶餐廳及粥麵店”的交易筆數及消費額均位居首位，分別佔飲食業的 46.8% 及 32.5%；零售業方面，“超級市場”為交易額佔比最高的板塊，佔總交易額的 23.0%。至於“服飾業及皮具”、“藥品及蔘茸海味”、“家禽菜肉及市販”和“電子產品及電器”分別約佔總交易額的 6-7%。



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau

經濟局

Direcção dos Serviços de Economia

為瞭解市民及商戶對“消費補貼計劃”的意見，以及評估計劃對本澳經濟的影響，本局已委託學術機構開展調查。調查結果將作為推出第二期“消費補貼計劃”的參考。

鑒於“消費補貼計劃”是一項臨時性及首次推行的新措施，特區政府將持續聽取議員及社會各界的意見及建議，並會檢視計劃的整體運作，務求使計劃達致預期的目標。

經濟局局長

戴建業

二零二零年六月二十九日