



### 關於立法會何潤生議員書面質詢回覆

遵照行政長官指示，經徵詢澳門金融管理局及郵電局的意見，本局對立法會 2018 年 1 月 16 日第 56/E42/VI/GPAL/2018 號公函轉來何潤生議員於 2018 年 1 月 12 日提出的書面質詢，回覆如下：

為推動澳門電子商貿健康發展，特區政府成立了“跨部門推進電子商貿工作小組”並持續推出多元措施，協助本澳企業，特別是中小微企適應當前互聯網經濟時代所帶來的變化，抓緊當中的機遇以升級轉型。

為推動中小微企和創業青年把握電子商貿的發展機遇，特區政府致力培養電商人才，透過與知名電商平台合作，於 2017 年在澳門舉辦了四期“中小企業淘寶電商培訓計劃（入門班）”，邀請內地具豐富電商經驗的淘寶大學導師，講授電子商貿概況、店舖規劃、電商銷售交易、電子支付及市場推廣等課程，讓學員進一步掌握電子商貿的實務應用。四期課程共有近 90 名學員通過考核且獲發課程修業證書。

為改善本地商戶的電子商貿營商條件，本局繼 2016 年支持商會推出電子支付商圈“藍色大街”後，再度與商會，聯同支付機構及餐飲業互聯網推廣公司合作於 2017 年 12 月至 2018 年 2 月期間舉辦“商機處處—電子商貿推廣節”，資助中小微企使用電子支付機具以及餐飲業線上線下推廣方案，並讓包括位於舊區的中小商戶能夠免費安裝不同金融機構的電子支付設備，藉此鼓勵與協助中小企業使用電子支付及線上線下聯動推廣。

同時，推廣節期間，本局與地區商會合作，邀請支付機構及餐飲業互聯網推廣公司先後多次到社區內向商戶講解，介紹移動支付、電子優惠券、適



地性服務(LBS)及社交網絡等推廣工具，並通過直接互動溝通，讓商戶更好地掌握電子支付設備操作、外幣匯兌、結算週期以及安全性等方面的知識，鼓勵企業利用資訊科技提升經營能力，以迎合居民和旅客的消費新常態，保持本澳的城市競爭力。

此外，推廣節亦鼓勵支付機構為市集及夜市等活動(如：精美澳門市集、燈光夜市以及年宵花市)的攤販提供免費機具。鼓勵中小商戶及青年創業者體驗電子支付的便捷性，豐富電子支付的使用場境，通過活動推廣逐步加深居民對電子支付的認識及形成使用習慣。透過一系列措施，目前商戶對電子商貿的接受程度已逐步提升，電子支付氛圍逐漸得到改善。

另一方面，現行法律並無妨礙擬在澳門開展支付業務的機構提出相關申請，亦無阻礙現有金融機構推出新型電子支付服務供居民及商戶使用。事實上，近年本地金融機構已積極投入資源開發新型支付工具供消費者及商戶使用。目前，已有多家本地金融機構提供不同類型的手機支付(包括附有儲值卡功能的流動電話卡、手機虛擬信用卡及掃碼支付)以及即時小額轉賬服務。同時，本地金融機構開展了與內地支付機構的合作，讓內地旅客在澳門消費時可使用相關支付服務。金融管理局亦持續向境外支付機構反映澳門居民的支付需求，鼓勵其落戶澳門或擴展與本地金融機構之合作，期望引入更多電子支付服務供居民及商戶使用。

在網絡基建方面，郵電局表示，該局一直督促本澳電信營運商持續完善流動電信網絡以及固定電信網絡的覆蓋率，推動營運商加大資源投放，完善電信基礎設施的建設及提高電信服務的整體質素，從而為電子支付平台及其相關終端設備提供優良的接入網絡，創造有利電子支付普及應用的環境。



澳門特別行政區政府  
Governo da Região Administrativa Especial de Macau

經濟局

Direcção dos Serviços de Economia

電子支付的普及使用，需要儀器設備等硬件與資源配置等軟件的相互配合，未來特區政府將加大力度從培養人才、完善法律法規、優化政策、宣傳推廣等多方面開展有關工作，積極推動建立廣泛使用電子支付的社會氛圍。金融管理局亦將持續推動本地支付服務的多元發展，目標在風險可控的情況下，便利居民、消費者及商戶，滿足不同的支付習慣及需要，並藉此優化本地的營商環境。

局長

戴建業

二零一八年三月六日